HAUTE-GARONNE - LE DEPARTEMENT
Haute-Garonne - 2026

Réseaux sociaux : info ou intox ? Au collège Georges Chaumeton de L'Union, on fait la différence

Actu | Valeurs | Information | Collège

Publié le 18 novembre 2026
Reading time : 1 minutes



Adrien Nowak / CD31
Réseaux sociaux : info ou intox ? Au collège Georges Chaumeton de L'Union, on fait la différence

Au collège Georges Chaumeton de L'Union, la semaine de la citoyenneté a été relancée il y a trois ans, dans le cadre du parcours laïque et citoyen mis en œuvre par le Conseil départemental de la Haute-Garonne.

Elle est devenue depuis, un rendez-vous attendu. « *Le parcours laïque et citoyen, c'est pour nous un excellent support et sans le soutien financier du Conseil départemental, nous n'aurions pas les moyens d'organiser cet événement*, observe **Thomas Poiraud**, référent laïcité de l'établissement, et enseignant d'Histoire et Géographie. Il l'assure, *c'est un moment précieux dans l'année pour les collégiens. Il donne l'occasion à tous de se mobiliser pour devenir acteurs du vivre ensemble, et ça fonctionne ! On voit vraiment une culture citoyenne qui se dessine chez eux au fil du parcours qui se décline de la 6ème à la 3ème*. »

Ce jour-là, des élèves de 4ème se réunissent pour deux heures dans le cadre d'un atelier, intitulé « En quête d'Infox », animé par l'association Loisirs Éducation & Citoyenneté Grand Sud. Objectif ? Apprendre à reconnaitre les infox, les fake-news, comprendre les mécanismes liés à l'information, la désinformation et… Développer leur esprit critique. « *Est-ce que vous vous souvenez du monde avant l'IA ?* » interroge l'animateur. La réponse fuse, c'est non ! En effet au petit jeu de la différence, IA/ pas IA

sur des images issues d'internet et projetées au tableau, les élèves ont un regard affuté. *« C'est vrai que l'IA, ils connaissent, mais ils ne mesurent pas l'effet que cela peut avoir dans la vraie vie. C'est pourquoi nous essayons de les sensibiliser aux notions de désinformation, mésinformation, surinformation et de l'impact émotionnel généré par ce flot qui vient à nous en permanence par le biais des réseaux sociaux »*, explique l'animateur.

La démonstration fait mouche auprès de Mayllis et Thémis. *« Il y a encore plus de fake-news que ce que je pensais. Désormais j'aurai le réflexe de regarder l'origine du site pour vérifier l'information. »*

Pour clôturer la séance, chaque petit groupe, a pour mission de créer une fake-news en utilisant tous les pièges passés en revue pendant la séance, et de la tester face au groupe. Ici un policier qui se met à brûler des poubelles pendant un blocus des lycées, là une intoxication à la viande de chien dans un célèbre Fast-Food, ou encore Donald Trump qui envoie son armée en Ukraine pour aider les Russes... L'imagination est fertile, les infox pullulent, mais cette fois-ci, elles n'ont piégé personne.